

Mosca, Ana María

Proyectos en enfermería

Licenciatura en Enfermería

Programa segundo cuatrimestre 2009

Cita sugerida (Vancouver): Mosca AM. *Proyectos en enfermería [programas] [Internet]. [Buenos Aires]: Instituto Universitario Hospital Italiano. Licenciatura en Enfermería; 2009 [citado AAAA MM DD].*

Disponibile en:

<http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/descargas/planes/20160112140720/pograma-proyectos-en-enfermeria-2009.pdf>





**INSTITUTO UNIVERSITARIO
DEL HOSPITAL ITALIANO DE BUENOS AIRES
LICENCIATURA EN ENFERMERÍA**

5° AÑO - 2° CUATRIMESTRE

2009

PROYECTOS EN ENFERMERÍA

DOCENTE TITULAR: Mg. Ana María Mosca

CARGA HORARIA: 80 horas totales (48 horas teóricas y 32 horas prácticas)

PRESENTACIÓN:

Diseñar un proyecto en enfermería implica organizar de manera previa una serie de contenidos, los cuales fueron reflexionados de manera previa antes de ponerlos en marcha con el fin de lograr una meta o dar respuesta a una necesidad del usuario.

El proceso para la formulación y armado del proyecto, implica dos variables muy importantes la creatividad y el proceso técnico operativo.

Es allí en donde el estudiante de enfermería podrá desarrollar sus potenciales capacidades desde su propio accionar a fin de mejorar la calidad de su prestación en las diferentes áreas de actuación, como lo son la asistencia a nivel primario, secundario y terciario así como la educación a pares o usuarios.

OBJETIVOS GENERALES:

1. Que el educando aplique los pasos para el diseño de un proyecto a lo largo de la cursada.
2. Que los estudiantes puedan aplicar todos los contenidos vistos en cada encuentro.
3. Motivar a los participantes a la creatividad mediante espacios lúdicos generados en el aula.
4. Que los educandos logren presentar el llenado de una guía de proyecto al fin del curso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Ejercitar cada etapa del proyecto a medida que se brinda la información.
2. Resolver de manera grupal situaciones que ameritan aplicar los contenidos vistos en la clase anterior.
3. Elaborar estrategias lúdicas que generen el pensamiento creativo.
4. Detectar errores y aciertos de sus trabajos individuales.

METODOLOGÍA:

La materia está organizado en ocho encuentros de cuatro horas cada uno siendo cada instancia de carácter teórico- práctico.

REQUISITOS PARA REGULACIÓN DE LA MATERIA:

- Asistencia en un 75 % práctico y 75 % teórico
- Entrega en fecha de cada etapa del proyecto (de manera escrita) según lo planificado
- Aprobación de cada una de las etapas
- Aprobación del parcial escrito
- Presentación de proyecto final escrito y oral.

CONTENIDOS DISTRIBUIDOS POR ENCUENTRO:

FECHAS	ENCUENTROS	HORAS	TEMAS
Octubre			
13	1	4	Orientación. Que es un proyecto. Técnica de analogía y creatividad
20	2	4	Tipos de proyectos/ Pautas previas antes del diseño Planificación (recolección de datos, instrumentos aplicados: Encuesta, grupos focales, FODA, entre otros) <i>TP clase 3: Aplicación de contenido</i>
27	3	4	<i>Devolución de aplicación de contenidos sobre encuentro 2</i> Planificación (trabajo de intercesión) <i>TP clase 4:: Aplicación de contenido</i>
Noviembre			
3	4	4	<i>Devolución de aplicación de contenidos sobre encuentro 3</i> Planificación (control y evaluación) <i>TP clase 5:: Aplicación de contenido</i>
10	5	4	<i>Devolución de aplicación de contenidos sobre encuentro 4</i> Revisión de objetivos
17	6	4	Taller de seguimiento diseño de presentación Power, contenido, modo de exposición
24	7	4	Taller de seguimiento diseño de presentación
Diciembre			
1	8	4	Entrega de trabajo escrito

Los encuentros: 5,6,7,y 8 corresponden a actividades prácticas

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA EN LA CÁTEDRA:

1. Abrain Pain. Cómo realizar un proyecto de capacitación. Management 1992. Editorial Granica .
2. Alles, Martha. Gestión por competencias. El diccionario. Incluye 160 competencias para diferentes estrategias de negocios. Editorial Granica. Año 2000.
3. Ander-Egg, Ezequiel. Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Colección Política, servicios y trabajo social. 1996
4. Becker, Carlos Alberto. Cómo prepara un buen póster para una reunión científica. Editorial Ascune.2005.
5. Burton, Celia y col. La gestión por proyecto. Una Guía práctica. Editorial Paidós.1995.
6. Carrel, Marta. Futuras en salud. Manual para profesionales de salud. Editorial Mc Graw Hill .2002.
7. De Bono, Edgard. Seis sombreros para pensar. Editorial Granica.1999.
8. Effrey Pope, Investigación de mercados. Edición económica.1984
9. Estévez, César R. Escuela y Salud. Armando proyectos. Editorial Métodos.1997
10. Gómez, Roberto D. Marketing Sanitario para profesionales de la salud. Editorial Dunken.2002.
11. Jack, Gido y col. Administración exitosa de proyectos. Tercera Edición. Editorial Thomson.2007.
12. Mosca Ana María. Herramientas para diseñar un proyecto en Enfermería.
13. Nassir Sapag,Chain y col. Preparación y evaluación de proyectos. Cuarta edición. Editorial Mc Graw Hill.
14. Roschke, María Alice. Gestión de proyectos de educación permanente en los servicios de salud. Manual del Educador. Organización panamericana de salud. 2002.
15. Sapag Puelma, José Manuel. Evaluación de proyectos. Guía de ejercicios. Problemas y soluciones. Editorial Mc Graw Hill.
16. Woods, Michael. El poder de la comunicación. Responsabilidad profesional médica. Editorial Dunken. 2007.