

Chavarría, Ruth Mabel

Comunicación y cultura organizacional

Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica

Programa primer cuatrimestre 2017

Cita sugerida (Vancouver): *Chavarría RM. Comunicación y cultura organizacional [programas] [Internet]. [Buenos Aires]: Instituto Universitario Hospital Italiano. Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica; 2017 [citado AAAA MM DD]. Disponible en: <http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/descargas/planes/20170331141109/programa-comunicacion-y-cultura-organizacional-2017.pdf>*





Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica Cl. L.I.Q.

Comunicación y Cultura Organizacional

1. **Año y cuatrimestre:** 1° Año 1° Cuatrimestre
2. **Carga horaria total:** 48 horas
3. **Carga horaria semanal:** 6 horas semanales presenciales y 3 horas semanales virtuales.
4. **Duración:** Cuatrimestral
5. **Equipo Docente:**
 - * **Docente Titular:** Prof. Lic. Ruth Chavarría
 - * **Docente Adjunto:** Prof. Lic. Patricia Chavarría

6. Fundamentación

El trabajo cotidiano y desempeño que el Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica realiza en su espacio laboral presenta varios desafíos. En el caso de pertenecer al área asistencial será lograr la excelencia en la atención del paciente a través de las tareas destinadas a tal fin, por otro lado, como miembro de un equipo de Conducción será lograr con idoneidad la gestión de un espacio laboral y fortalecer las relaciones humanas para que se establezca un adecuado trabajo en equipo. En ambos casos la utilización de una comunicación efectiva y el conocimiento de la cultura organizacional serán fundamentales para el desarrollo de sus tareas.

La elección de los contenidos de la asignatura se realizó utilizando un criterio interdisciplinario en función a la complejidad y la diversidad de los mismos.

Se incluyen de esta manera nociones que se refieren al campo del análisis de las instituciones, de los procesos comunicacionales, aportes de la Psicología Social y de Grupos, y Teorías de la organización para la comprensión de las problemáticas y dimensiones de la organización.



Teniendo en cuenta el perfil del Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica en relación al conocimiento de gestión y administración, esta asignatura se propone desarrollar los conceptos básicos referidos a comunicación y cultura organizacional como herramienta indispensable en el desarrollo de su profesión.

El recorrido de este programa apunta a promover la adquisición de herramientas teórico-conceptuales y a desarrollar la capacidad de aplicación de lo adquirido en la resolución de situaciones concretas que irán surgiendo en la práctica profesional.

7. Articulación con materias del Plan de Estudios

- Métodos de observación y prácticas de la conducción de Quirófano
- Administración y gestión de las organizaciones de Salud I y II
- Dirección y gestión de instituciones Educativas para Instrumentación Quirúrgica.
- Procesos de Evaluación en Instituciones Educativas y de Salud

8. Propósitos de la asignatura

Esta asignatura dictada en el Ciclo de Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica se propone brindar al alumno herramientas y conocimientos teóricos sobre la organización de servicios hospitalarios, funcionamiento de las Instituciones y ofrecer distintas estrategias que le permitan desarrollar actitudes para la comunicación e interacción con integrantes del equipo de salud y otros.

Los fundamentos generales que esta asignatura brinda en el inicio del Ciclo permitirán desarrollar en el alumno actitudes y hábitos de conducta para desempeñarse en ámbitos interdisciplinarios.

9. Objetivo general:

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de comprender y reconocer los factores y variables que distinguen a la cultura organizacional como normas, valores, símbolos,

conductas, la comunicación en una organización y su influencia en la dirección y adaptación de los procesos propios de la organización.

10. Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

- Conocer las bases de la comunicación interna y externa de la organización hospitalaria con el fin de construir relaciones humanas.
- Interpretar la comunicación como un proceso en donde interviene la construcción social de la realidad y la dinámica de grupo.
- Reconocer los modelos y dinámica de la organización
- Identificar los enfoques de la cultura organizacional.
- Conocer requisitos y características de la cultura organizacional necesarios para la existencia de un sistema de gestión de calidad exitoso.
- Comprender los principios de la cultura laboral
- Reconocer la estructura y dinámica de los grupos en las áreas quirúrgicas y sectores relacionados.
- Conocer el concepto de grupo, equipo y sus diferencias.
- Analizar procesos y niveles del funcionamiento institucional.

11. Unidades de desarrollo de los contenidos

Unidad 1:

Cultura Organizacional y laboral

Objetivos específicos de la unidad:

- Comprender las implicancias de la cultura organizacional y el clima en las organizaciones.
- Analizar la influencia de la cultura organizacional en las Instituciones.



- Reconocer las dimensiones de cultura organizacional.
- Reconocer características de la cultura laboral.
- Analizar las dimensiones de la cultura laboral.

Contenidos de la unidad temática:

- Concepto y variable de la Cultura organizacional.
- Dimensiones de la cultura organizacional.
- Enfoques de la cultura organizacional.
- Clima organizacional: conceptos y características. Formas y técnicas para el diagnóstico.
Diferencias entre Cultura organizacional y Clima organizacional
- Diagnóstico de la cultura laboral y sus características.
- Dimensiones de la cultura laboral
- Cultura laboral y trabajo: condiciones de la cultura laboral impuestas sobre el grupo de trabajo.

Unidad 2

Complejidad en las organizaciones

Objetivos específicos de la unidad:

- Identificar la dinámica de la organización.
- Conocer las complejidades dentro de una organización.

Contenidos de la unidad temática:

- La organización y la complejidad.
- La organización viable, lo proyectado y lo posible.
- Modelos de organización
- Dinámica de la organización: diferencias, tensiones y sucesos.

Unidad 3:

Procesos de la comunicación

Objetivos específicos de la unidad:

- Conocer aspectos, formas y axiomas de la comunicación.
- Identificar los principios de la comunicación en las organizaciones.

Contenidos de la unidad temática:

- La comunicación humana y social. Modelos y procesos de comunicación.
- Redes internas y externas de la comunicación.
- Tipos de estructura y su correspondencia con la comunicación social.
- Comunicación de las organizaciones.
- Producción de textos y discursos.
- Los axiomas exploratorios de la comunicación humana.

Unidad 4

Dinámica de grupo

Objetivos específicos de la unidad:

- Distinguir la clasificación de grupo y los distintos roles.
- Aplicar las técnicas de la dinámica grupal.

Contenidos de la unidad temática:

- Concepto de grupo. Clasificación.
- Principales aportes en la teoría de los grupos.
- Factores que intervienen en la formación de grupos. Acciones que inciden en el grupo.
- Estructura y procesos de grupo.
- La dinámica de grupos y su aplicación en áreas educativas y laborales.



- Roles: concepto y clasificación Toma de decisiones y técnicas de grupo.
- Diferencias entre grupo de trabajo y equipo de trabajo.
- Tipos de grupo de trabajo.
- Conformación de equipos de trabajo.

Unidad 5

Procesos y funcionamiento Institucional

Objetivos específicos de la unidad:

- Reconocer el funcionamiento Institucional.
- Describir las relaciones dentro de una institución.
- Analizar procesos y niveles de la Institución.

Contenidos de la unidad temática:

- Concepto de Institución
- Procesos y niveles de análisis Institucional.
- Modalidades del funcionamiento Institucional.
- El grupo en la Institución.
- Relaciones de poder, autoridad, dominación, control, regulación.

12. Metodología de enseñanza

La modalidad de enseñanza será presencial en el espacio áulico y con propuestas de actividades en el Campus Virtual.

Las propuestas metodológicas a utilizar serán las siguientes:

- Lectura y análisis de material bibliográfico.
- Trabajos en grupo.
- Observación y análisis registros fílmicos.



- Debate: Resolución de situaciones problemáticas sostenidas en fundamentos teóricos
- Participación en foro respondiendo a consignas elaboradas por el docente.

13. Pautas de Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se considerará como un proceso continuo y permanente a lo largo del desarrollo de la asignatura.

Se seleccionarán instrumentos de evaluación que faciliten la autorreflexión y el seguimiento del propio proceso de aprendizaje, considerando la gestión social del aula. Las evaluaciones serán de tipo diagnóstica, formativa y sumativa.

El régimen de aprobación de la asignatura es con promoción directa. En caso de no acceder a la misma el alumno tendrá derecho a un examen final.

Para ambos casos el alumno deberá cumplir con los **requisitos de regularidad** que se detallan a continuación:

- Aprobar dos exámenes parciales (con nota de 4 o superior). En caso de desaprobar, el alumno tendrá derecho a un recuperatorio por cada parcial.
- Aprobar la entrega de Trabajos Prácticos y todas las actividades propuestas por el docente.
- Acreditar una asistencia mínima del 80% a las clases.

Para acceder a la **promoción directa** el alumno deberá:

- Cumplir con los requisitos de regularidad.
- Obtener una nota de 7 puntos en promedio entre los dos parciales.

14. Cronograma de clases de la Asignatura

Comienza: 7 de Marzo 2016

Finaliza: 12 de Abril 2017

Martes y Miércoles de 9:15 hs. a 12:00 hs.

15. Bibliografía

Unidad 1

- * RITTER, Michael. (2008) Cultura Organizacional. Editorial La Crujia
- * HELLRIEGEL D., SLOCUM J. (2009). Comportamiento Organizacional. Decimosegunda Edición. Cengage Learning. Capítulos 1, 8 y 13.
- * LIKERT, R. (1967). Las organizaciones humanas. New York, McGraw-Hill,
- * STEPHAN P., COULER M. (2000). Administración. Sexta Edición
- * BRUNET, L. (1987). El clima de trabajo en las organizaciones. México, Trillas.
- * ROBBINS S. (2004). Comportamiento organizacional. Mexico: Pearson Educación.

Unidad 2

- * ROBBINS, S. JUDGE, T. (2009) Comportamiento organizacional. Teoría y práctica. 13ª Edición. Pearson Educación. México.
- * CHIAVENATO Adalberto, (2009). Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. 2ª.ED. Editora McGraw-Hill.
- * SCHLEMENSON, A. (1990). La perspectiva ética en el análisis organizacional. Un compromiso Reflexivo en la acción. 1ª edición. Buenos Aires.

Unidad 3

- * TESSI, Manuel (2012) Comunicación interna en la práctica. Editorial Granica S.A.
- * BERLO, David (1984). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. 14ª Ed. El Ateneo. Buenos Aires.
- * RODRIGO ALSINA, M. (2003). Los modelos de la comunicación. En, Saladriga Medina, Hida. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela. Pág. 40-113.
- * WATZLAWICK, P. (1990) Teoría de la comunicación humana. Cap Los axiomas de la comunicación Barcelona, Editorial Herder.



Unidad 4

- * BION, W. R. Experiencias en Grupos. Capítulo: Los supuestos básicos del grupo.
- * CIRIGLIANO VILLAVARDE Dinámica de grupos y educación. Bs. As. Editorial Humanitas.
- * FERNÁNDEZ, A. M. (1992). El campo Grupal. Notas para una Genealogía. Nueva Visión 1era edición.
- * GIIBBJACK, R. Manual de dinámica de grupos. Bs. As. Editorial Humanitas.
- * QUIROGA. A. (1998). El grupo sostén y determinante del psiquismo en Crisis, Procesos Sociales, Sujeto y Grupo. Desarrollos de la Psicología Social a partir del pensamiento de Enrique Pichón Rivière. Editorial Cinco Pág. 81-88.

Unidad 5

- * ENRIQUEZ, E. Parte II La Institución y las organizaciones en la Institución y las organizaciones en la Educación y la Formación. Editorial. Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. Formación de Formadores. Serie Los documentos 12 Pág. 39-112
- * KÄES R. (1998). Sufrimiento y Psicopatología de los vínculos institucionales. Elementos de la práctica psicoanalítica en institución. 1ª edición Buenos Aires. Paidós
- * LAPASSADE, G. (1997). Grupos, Organizaciones e Instituciones. 1ª edición. Barcelona. Gedisa Pág. 69-106.
- * MENDEL G. (1994). Poder y Autoridad en la Escuela en Revista del Instituto de Investigaciones Educativas. IICE. Facultad de Filosofía y Letras UBA. Miño y Dávila Editores Pág. 5-10