

*Chavarría, Patricia Elizabeth*

## Comunicación y cultura organizacional

Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica

*Programa primer cuatrimestre 2022*

**Cita sugerida:** Chavarría PE. *Comunicación y cultura organizacional [programas] [Internet]. [Buenos Aires]: Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires. Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica; 2022 [citado AAAA MM DD]. Disponible en: <https://trovare.hospitalitaliano.org.ar/descargas/planes/20230109150928/programa-comunicacion-y-cultura-organizacional-2022.pdf>*

Este documento integra la colección Planes de Estudio y Programas de Trovare Repositorio del Institucional del Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires y del Hospital Italiano de Buenos Aires. Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Para más información visite el sitio <http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/>





**Carrera: Lic. en Instrumentación Quirúrgica**

**Materia: Comunicación y Cultura Organizacional**

**Año: 2022**

1. **Año de la carrera:** 1º
2. **Duración:** Bimestral
3. **Cuatrimestre:** 1º
4. **Carga horaria total:** 48 hs.
5. **Carga horaria semanal:** 6 hs. (modalidad mixta)
6. **Régimen de aprobación:** Promoción directa
7. **Condición de alumno libre:** Aplica
8. **Equipo docente:**

	<b>Cargo</b>	<b>Nombre y apellido</b>
1	Prof. Titular a cargo	Prof. Lic. Patricia Chavarría
2	Docente invitada	Lic. Irene Aranda

**9. Fundamentación:**

El trabajo cotidiano y desempeño que el Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica realiza en su espacio laboral presenta varios desafíos. En el caso de pertenecer al área asistencial, será lograr la excelencia en la atención del paciente a través de las tareas destinadas a tal fin. Por otro lado, como miembro de un equipo de Conducción, será lograr con idoneidad la gestión de un espacio laboral y fortalecer las relaciones humanas para que se establezca un adecuado trabajo en equipo. En ambos casos, la utilización de una comunicación efectiva y el conocimiento de la cultura organizacional serán fundamentales para el desarrollo de sus tareas.

La elección de los contenidos de la asignatura se realizó siguiendo un criterio basado en la conformación de la identidad institucional y modos de transmitirla para que los integrantes de la organización sostengan sus valores más allá de la actividad propia de cada uno. La misma incluye nociones que se refieren a la



organización y su estructura, al análisis de los procesos comunicacionales dentro de las organizaciones y la importancia de conocer y ser promotores de la cultura de la organización. Se considera también el trabajo con los grupos de personas y su dinámica.

Teniendo en cuenta el perfil del Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica en relación al conocimiento de gestión y administración, esta asignatura se propone desarrollar los conceptos básicos referidos a comunicación y cultura organizacional como herramienta indispensable en el desarrollo de su profesión.

El recorrido de este programa apunta a promover la adquisición de herramientas teórico-conceptuales y a desarrollar la capacidad de aplicación de lo adquirido en la resolución de situaciones concretas que irán surgiendo en la práctica profesional.

#### **Articulación con materias del Plan de Estudios**

- Métodos de observación y prácticas de la conducción de Quirófano.
- Administración y gestión de las organizaciones de Salud I .
- Administración y gestión de las organizaciones de Salud II.
- Dirección y gestión de instituciones Educativas para Instrumentación Quirúrgica.
- Procesos de Evaluación en Instituciones Educativas y de Salud.
- Aspectos éticos y legales de la práctica profesional

#### **10. Propósitos de la asignatura:**

Esta asignatura dictada en el Ciclo de Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica se propone brindar a los/as alumnos/as herramientas y conocimientos teóricos sobre la organización de servicios hospitalarios, funcionamiento de las Instituciones y ofrecer distintas estrategias que le permitan desarrollar actitudes para la comunicación e interacción con integrantes del equipo de salud y otros.

Los fundamentos generales que esta asignatura brinda en el inicio del Ciclo permitirán desarrollar en el alumno actitudes y hábitos de conducta para desempeñarse en ámbitos interdisciplinarios.

#### **11. Objetivos**



**Objetivo general:**

Al finalizar la asignatura los/as alumnos/as serán capaces de comprender y reconocer los factores y variables que distinguen a la cultura organizacional como normas, valores, símbolos, conductas, la comunicación en una organización y su influencia en la dirección y adaptación de los procesos propios de la organización.

**Objetivos**

**específicos:**

Los/as alumnos/as serán capaces de:

- Identificar el concepto de organización y tipos de organizaciones.
- Distinguir los principios generales de una organización.
- Comprender el significado de cultura organizacional y sus aspectos explícitos.
- Analizar los tipos de cultura organizacional.
- Identificar los aspectos del clima laboral y sus características.
- Comprender el concepto de comunicación institucional.
- Reconocer los principios de la comunicación interna y externa.
- Conocer los tipos y características de la comunicación interna y externa.
- Distinguir las premisas para la comunicación y la secuencia de acciones.
- Comprender el concepto de grupo.
- Identificar las etapas de estructuración y forma de estructuración.

**12. Contenidos mínimos de Comunicación y cultura organizacional**

Fundamentos y características de la cultura organizacional. La Filosofía como eje de la Cultura. Concepto de clima laboral y sus características. Principios de la comunicación interna y externa: tipología y características. Premisas para la comunicación y secuencia de acciones. Comunicación asertiva: características y técnicas. La comunicación efectiva en quirófano. Dinámica de grupos.

**13. Unidades de desarrollo de los contenidos**

**Unidad 1**



## Las Organizaciones

- Concepto de organización y tipos de organizaciones.
- Las Nuevas Organizaciones: fundamentos básicos estructuras organizacionales.
- Principios generales de la Organización
- Identidad de la Organización.

## Unidad 2

### Fundamentos de la Cultura Organizacional

- Fundamentos y características de la cultura organizacional.
- Tipos y elementos de la cultura organizacional.
- Aspectos y manifestaciones explícitas de la Cultura organizacional
- La Filosofía como eje de la Cultura.
- Concepto de clima laboral y sus características.

## Unidad 3

### Procesos de la comunicación organizacional

- Conceptos de comunicación Organizacional.
- Principios de la comunicación interna y externa: tipología y características.
- Premisas para la comunicación y secuencia de acciones.
- Comunicación asertiva: características y técnicas.
- La comunicación efectiva en quirófano.

## Unidad 4

### Nociones fundamentales de “grupo”

- Concepto de grupo. Clasificación.
- Etapas en la formación de grupo.
- Estructura y procesos de grupo.
- Tipos de roles y características del Líder.

## 14. Metodología de enseñanza:

Requisitos para mantener la regularidad de la cursada:



- Aprobar las instancias de evaluación (parcial y/o recuperatorios).
- Asistir al 80% de las clases.
- Participación en las clases presenciales o remotas vía Meet o Zoom.
- Participación en clases asincrónicas: foros de reflexión, análisis, interacción en el Campus.
- Entrega de actividades específicas propuestas por las Docentes en el Campus.
- Producción, entrega y aprobación de trabajos en proceso/integrador.

Las actividades que tienen como prioridad un claro propósito pedagógico, se organizan para que los/as alumnos/as puedan realizarlas y los docentes corregirlas.

La materia se dictará en modalidad mixta (presencial y virtual). Las propuestas metodológicas a utilizar serán las siguientes:

- Lectura y análisis de material bibliográfico.
- Trabajos en grupo.
- Observación y análisis de registros fílmicos.
- Debate: Resolución de situaciones problemáticas sostenidas en fundamentos teóricos.
- Participación en foros de reflexión, de participación o de respuestas a consignas elaboradas por las docentes.

#### 15. Evaluación:

Las evaluaciones serán de tipo diagnóstica, formativa y sumativa. La asignatura contará con dos instancias formales de evaluación:

a- Primer examen parcial oral individual por Zoom o Meet de las Unidades 1 y 2.

b-Segundo examen parcial presencial que constará de la presentación escrita y exposición oral de un Trabajo Final Integrador. Esta producción se realizará **en proceso** a lo largo del desarrollo de la materia.

La evaluación de los aprendizajes en ambas modalidades (virtual y presencial) se considerará como un proceso continuo y permanente.

Se seleccionarán instrumentos de evaluación que faciliten la autorreflexión y el seguimiento del propio proceso de aprendizaje, considerando la gestión social del aula (virtual o presencial).

El régimen de aprobación de la asignatura es con **promoción directa**. En caso de no acceder a la misma los/as alumnos/as tendrán derecho a un examen final. **Es posible rendir en calidad de alumno/a libre**.



Para acceder al examen final el alumno deberá cumplir con los **requisitos de regularidad** que se detallan a continuación:

- Aprobar dos exámenes parciales (con nota de 6 o superior). En caso de desaprobar, los/as alumnos/as tendrán derecho a **UN** recuperatorio por asignatura en el cuatrimestre.
- Aprobar la entrega de Trabajos Prácticos y todas las actividades propuestas por el docente.
- Acreditar una asistencia mínima del 80% a las clases.

Para acceder a la **promoción directa** los/as alumnos/as deberán:

- Cumplir con los requisitos de regularidad.
- Aprobación con 8 puntos o más puntos, sin aplazos, en todas las instancias de evaluación.

La nota final será la resultante del promedio de la nota obtenida durante el curso de la asignatura y la nota del examen final de la misma.

### **Cronograma de clases de la Asignatura**

Comienza: 7 de marzo 2022

Finaliza: 26 de abril 2022

Días: lunes en forma remota (sincrónica) y martes presencial.

Horarios: de 9:00 a 12:00 hs

### **16. Bibliografía:**

- BERLO, D. (1984). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica (14ª ed.)*. Buenos Aires: El Ateneo.
- BRUNET, L. (1987). *El clima de trabajo en las organizaciones*. México: Trillas.
- CHIAVENATO, A. (2009). *Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. (2ª ed.)*. Editora McGraw-Hill.
- CIRIGLIANO VILLAVERDE. *Dinámica de grupos y educación*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- HELLRIEGEL, D. y SLOCUM, J. (2009). *Comportamiento Organizacional (12º ed.)*. Cengage Learning. Capítulos 1, 8 y 13.
- LIKERT, R. (1967). *Las organizaciones humanas*. New York: McGraw-Hill.
- RITTER, M. (2008). *Cultura Organizacional*. Buenos Aires: Editorial La Crujía.
- ROBBINS, S. y JUDGE, T. (2009). *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica (13ª ed.)*. México: Pearson Educación.



- ROBBINS S. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson Educación.
- RODRIGO ALSINA, M. (2003). “Los modelos de la comunicación”. En Saladriga Medina, Hida. *Introducción a la teoría y la investigación en comunicación*. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela. Pág. 40-113.
- TESSI, M. (2012). *Comunicación interna en la práctica*. Editorial Granica S.A.