

Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires (IUHIBA). Departamento de Educación

Virtualización de la enseñanza. Comunicados en la virtualidad: resultados de la primera etapa de la campaña #EducaciónVirtual

Departamento de Educación. IUHIBA

Informe 2020

Cita sugerida: Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires (IUHIBA). Departamento de Educación. Virtualización de la enseñanza. Comunicados en la virtualidad: resultados de la primera etapa de la campaña #EducaciónVirtual. [informe] [Internet]. [Buenos Aires]: IUHIBA; 2020 [citado AAAA MM DD] 5 p. Disponible en: <http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/descargas/instit/20210413151202/informe-resultados-de-la-primer-etapa-de-la-campana-educacionvritual-2020.pdf>

Este documento integra la colección Documentación institucional de Trovare Repositorio Institucional del Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires y del Hospital Italiano de Buenos Aires. Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Para más información visite el sitio <http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/>



Instituto Universitario Hospital Italiano de Buenos Aires

Departamento de Educación

Departamento de Comunicación Institucional y Marketing

Fecha: 8/5/2020.

Virtualización de la enseñanza - Comunicados en la virtualidad. Resultados de la primera etapa de la campaña #EducaciónVirtual

Compartimos los primeros resultados de la campaña #EducaciónVirtual realizada en conjunto por los Deptos. de Educación y Comunicación Institucional y Marketing del IUHIBA.

El aislamiento social obligatorio como medida preventiva por la expansión del COVID-19 hizo que todas las universidades e instituciones educativas tuvieran que adaptarse a la virtualidad y rediseñar las estrategias pedagógicas para garantizar la continuidad de la enseñanza. Las clases sincrónicas por diversas plataformas: aulas web, intercambios por foros y el trabajo remoto se volvieron moneda corriente y necesaria en estos 40 días de cuarentena.

En este escenario, el Departamento de Educación trabajó junto al Departamento de Comunicación Institucional y Marketing en el desarrollo de una campaña de título **#EducaciónVirtual**, orientada a la producción y difusión de material educativo y de interés general acerca de la temática, tanto para la comunidad interna del IUHIBA (docentes, alumnos y staff), como para la comunidad externa a través de diversos canales de comunicación: e-mail, redes sociales, web, entre otros.

Formatos y canales

La campaña se organizó en base a la producción y difusión de tres tipos de materiales:

1. Tips o Guías para alumnos y docentes
2. Notas de interés general acerca del panorama nacional e internacional en educación el contexto de COVID-19
3. Videos con testimonios de docentes a modo de propuestas inspiradoras para el desarrollo de actividades educativas en línea

En función del público al que estuvo dirigido cada material, se difundieron a través de diversos canales tales como:

- Redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Campus virtual IUHIBA
- Página web institucional
- Newsletter institucional

Contenidos

Virtualizar los contenidos de una materia pensados originalmente para la presencialidad no es tarea fácil; requiere de formación, asesoramiento y acompañamiento de las instituciones,

tanto para los docentes como para los estudiantes. Por eso, cada lunes, se compartieron *tips* o recomendaciones sobre cómo utilizar herramientas digitales y llevar adelante una clase virtual por *Zoom*, producir contenido con el celular desde el hogar, establecer vínculos con los estudiantes en la virtualidad y evitar el hackeo en una clase sincrónica.

Además, cada viernes se compartieron *propuestas inspiradoras* de referentes de carreras y docentes de grado y posgrado que brindaron sus aportes en formato video: cómo virtualizar las clases de un primer año, incorporar contenido externo a las clases, desarrollar una sesión de ABP de forma remota, realizar una actividad virtual en la carrera de Enfermería y evaluar proyectos educativos.

Y así como virtualizar las actividades para los alumnos no es fácil, tampoco lo es adaptarse a las mismas, comprenderlas y tratar de continuar con el proceso de aprendizaje en la virtualidad, desde los hogares, con las distracciones y otros factores diversos que suelen incidir en la concentración. En este sentido, también se elaboraron recomendaciones destinadas a los alumnos para estudiar en este contexto virtual.

Asimismo, los días miércoles se compartieron reseñas y notas sobre el panorama internacional y nacional vinculado a la virtualización de la formación universitaria para ampliar el contexto y brindar información actualizada a todos los interesados en la temática, ya fueran miembros o no del IUHIBA. También se brindó información sobre qué acciones decidieron implementarse en el IUHIBA para garantizar la continuidad de los programas formativos y los resultados de las mismas. De este modo, se evidenció y estableció un vínculo entre las acciones realizadas por otras universidades y nuestro Instituto Universitario en este contexto de pandemia.

Como se observa en el cuadro debajo, en el marco de la campaña #EducaciónVirtual, hubo materiales que tuvieron mucha repercusión en las redes sociales y fueron herramientas para otras instituciones y educadores. Al observar los números del alcance y las interacciones, puede apreciarse que la primera nota con repercusión en las redes tuvo que ver con las acciones que realizaría el IUHIBA en el contexto de pandemia. Al comienzo del aislamiento social obligatorio, frente a la incertidumbre de la continuidad de la actividad académica y laboral, esta nota brindó información acerca de las medidas que se tomarían en pos de la virtualización de los contenidos y la formación de los docentes para llevar a cabo este proceso. De esta manera, este tema resultó de gran interés para las personas que tenían un vínculo con la institución (docentes, estudiantes, empleados).

Por otra parte, los otros dos materiales con mayor llegada fueron los *tips* para docentes: cómo usar *Zoom* para las clases y cómo grabar contenido con el celular. En este caso, si bien los contenidos estaban dirigidos especialmente a profesores, son temas que pueden resultar de interés para la sociedad en general en este contexto de virtualidad; esto explicaría el amplio alcance de ambas publicaciones.

Haciendo click en el siguiente cuadro se puede acceder a todos los contenidos publicados.

LUNES Guías	MIÉRCOLES Panoramas	VIERNES Testimonios
<p>¿Cómo enseñar utilizando herramientas digitales? Tips para docentes Título: Tips: cómo enseñar usando herramientas digitales Fecha: 20/3/2020.</p> <p>Instagram: 1100 visualizaciones/10 clicks al enlace. LinkedIn: 594 impresiones/9 clicks. Facebook: 3795 personas alcanzadas/74 interacciones</p>		<p>Virtualizar las clases de un primer año. Carolina Roni. Título: Propuestas inspiradoras: ¿cómo virtualizar las clases en un primer año? Testimonio de la Dra. Carolina Roni. Fecha: 27/3/2020.</p> <p>LinkedIn: 756 impresiones/176 visualizaciones.</p>
<p>¿Cómo estudiar en la virtualidad? Tips para estudiantes. Título: Tips: cómo estudiar en la virtualidad. Fecha: 30/3/2020.</p> <p>Instagram: 1000 visualizaciones/30 clicks al enlace. LinkedIn: 702 impresiones/9 clicks. Facebook: 3867 personas alcanzadas/76 interacciones.</p>	<p>El IUHIBA en contexto de COVID-19. Título: Virtualización de la Enseñanza-COVID-19: desafíos y acciones del IUHIBA. Fecha: 1/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 1368 impresiones/652 visualizaciones. Facebook: 5846 personas alcanzadas/226 interacciones.</p>	<p>Contenido externo de las clases virtuales. Natalia Rosli. Título: Propuestas inspiradoras: ¿cómo incorporar contenido externo en las clases virtuales? Testimonio de la Dra. Natalia Rosli. Fecha: 3/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 787 impresiones/185 visualizaciones.</p>
<p>Zoom: ¿cómo usarlo en las clases virtuales? Tips para docentes. Título: Tips: ¿cómo usar Zoom en las clases virtuales? Fecha: 6/4/2020.</p> <p>Instagram: 1200 visualizaciones/20 clicks en el enlace. LinkedIn: 698 impresiones/32 clicks.</p>	<p>COVID-19 y sus implicancias en la educación. Título: Virtualización de la Enseñanza-Recomendaciones de la UNESCO para la educación a distancia. Fecha: 8/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 516 impresiones/8 clicks. Facebook: 6087 personas alcanzadas/75 interacciones.</p>	<p>ABP de forma remota. María Fernanda Lage. Título: Propuestas inspiradoras: ¿cómo virtualizar una sesión de ABP? Testimonio de la docente María Fernanda Lage. Fecha: 10/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 797 impresiones/172 visualizaciones.</p>

Facebook: 5199 personas alcanzadas/330 interacciones.		
<p>¿Cómo producir contenido con el celular? Tips para docentes. Título: Tips: ¿cómo producir contenido para el celular? Fecha: 13/4/2020.</p> <p>Instagram: 1500 visualizaciones/25 clicks en el enlace. LinkedIn: 656 impresiones/27 clicks. Facebook: 5954 personas alcanzadas/156 interacciones.</p>	<p>Estudiar medicina en tiempos de COVID-19. Reseña. Título: Virtualización de la Enseñanza-Reseña sobre la educación de médicos en tiempos de COVID-19. Fecha: 15/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 637 impresiones/9 clicks. Facebook: 5742 personas alcanzadas/84 interacciones.</p>	<p>Cómo realizar una actividad virtual para alumnos de Enfermería. Pilar Buchanan. Título: Propuestas inspiradoras: ¿cómo realizar actividades virtuales en la carrera de Enfermería? Testimonio de la docente Pilar Buchanan. Fecha: 17/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 669 impresiones/113 visualizaciones.</p>
<p>¿Cómo construir vínculos con nuestros alumnos en la virtualidad? Tips para docentes. Título: Tips: cómo construir vínculos con los estudiantes en la virtualidad. Fecha: 20/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 551 impresiones/21 clicks. Facebook: 1679 personas alcanzadas/33 interacciones.</p>	<p>Instituciones universitarias argentinas en contexto de COVID-19. Título: Virtualización de la Enseñanza-Reseña sobre las estrategias adoptadas por las universidades argentinas en contexto de COVID-19. Fecha: 22/4/2020.</p> <p>LinkedIn: 504 impresiones/3 clicks. Facebook: 2700 personas alcanzadas/22 interacciones.</p>	<p>Cómo evaluar nuestras propuestas educativas implementadas en la virtualidad. Agustina Mutchinick. Propuestas inspiradoras: ideas para evaluar proyectos educativos. Testimonio de la Dra. Agustina Mutchinick. Fecha: 24/4/2020.</p>
<p>Ley de propiedad intelectual para materiales compartidos en la virtualidad. Título: Tips para considerar la propiedad intelectual de los materiales educativos compartidos en entornos virtuales. Fecha: 27/4/2020.</p>	<p>Panorama IUHI-Docentes. Enseñar a virtualizar en la virtualidad. Título: Se completó la primera etapa del Plan de Formación Docente para la Virtualización de la Enseñanza. Fecha: 29/4/2020.</p>	

Organización semanal de las publicaciones realizadas con el detalle del alcance en las redes sociales. *Las publicaciones en celeste son aquellas que tuvieron más repercusión.*

En suma, la publicación de esta serie de comunicaciones para la comunidad académica e información sobre el contexto universitario a nivel global y local, no solo acompañó la tarea de docentes y estudiantes en la virtualización ante la contingencia. También garantizó y profundizó la comunicación entre los distintos colectivos que conforman el IUHIBA, estando presentes aunque la distancia física todavía persista. Por último, consolidó la presencia de la calidad educativa en el IUHIBA en los foros sociales y en el intercambio con instituciones afines.

La campaña #EducaciónVirtual continúa, se seguirán compartiendo materiales e información con una frecuencia semanal. Deseamos que esté siendo de valor para todos.