

Chavarría, Ruth Mabel

Comunicación y cultura organizacional

Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica

Programa primer cuatrimestre 2018

Cita sugerida (Vancouver): *Chavarría RM. Comunicación y cultura organizacional [programas] [Internet]. [Buenos Aires]: Instituto Universitario Hospital Italiano. Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica; 2018 [citado AAAA MM DD]. Disponible en: <http://trovare.hospitalitaliano.org.ar/descargas/planes/20180228143018/programa-comunicacion-y-cultura-organizacional-2018.pdf>*





Carrera: Lic. en Instrumentación Quirúrgica

Materia: **Comunicación y Cultura Organizacional**

Año: 2018

1. **Año de la carrera:** 1º
2. **Duración:** Cuatrimestral
3. **Cuatrimestre:** 1º
4. **Carga horaria total:** 48 hs
5. **Carga horaria semanal:** 6 hs presenciales y 2 hs virtuales.
6. **Régimen de aprobación:** Promoción directa
7. **Condición de alumno libre:** Aplica
8. **Equipo docente:**

| | Cargo | Nombre y apellido |
|---|---------------|------------------------------|
| 1 | Prof. Titular | Prof. Lic Ruth Chavarría |
| 2 | Prof. Titular | Prof. Lic Patricia Chavarría |

9. **Fundamentación**

El trabajo cotidiano y desempeño que el Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica realiza en su espacio laboral presenta varios desafíos. En el caso de pertenecer al área asistencial será lograr la excelencia en la atención del paciente a través de las tareas destinadas a tal fin, por otro lado, como miembro de un equipo de Conducción será lograr con idoneidad la gestión de un espacio laboral y fortalecer las relaciones humanas para que se establezca un adecuado trabajo en equipo. En ambos casos la utilización de una comunicación efectiva y el conocimiento de la cultura organizacional serán fundamentales para el desarrollo de sus tareas.

La elección de los contenidos de la asignatura se realizó siguiendo un criterio basado en la conformación de la identidad institucional y modos de transmitirla para que los integrantes de la organización sostengan sus valores más allá de la actividad propia de cada uno. La misma incluye nociones que se refieren a la organización y su estructura, al análisis de los procesos comunicacionales dentro de las organizaciones y la importancia de conocer y ser promotores de la cultura de la organización. Se considera también el trabajo con los grupos de personas y su dinámica.

Teniendo en cuenta el perfil del Licenciado/a en Instrumentación Quirúrgica en relación al conocimiento de gestión y administración, esta asignatura se propone desarrollar los conceptos básicos referidos a comunicación y cultura organizacional como herramienta indispensable en el desarrollo de su profesión.

El recorrido de este programa apunta a promover la adquisición de herramientas teórico-conceptuales y a desarrollar la capacidad de aplicación de lo adquirido en la resolución de situaciones concretas que irán surgiendo en la práctica profesional.

1. Articulación con materias del Plan de Estudios

- Métodos de observación y prácticas de la conducción de Quirófano
- Administración y gestión de las organizaciones de Salud I y II
- Dirección y gestión de instituciones Educativas para Instrumentación Quirúrgica.
- Procesos de Evaluación en Instituciones Educativas y de Salud

2. Propósitos de la asignatura

Esta asignatura dictada en el Ciclo de Licenciatura en Instrumentación Quirúrgica se propone brindar al alumno herramientas y conocimientos teóricos sobre la organización de servicios hospitalarios, funcionamiento de las Instituciones y ofrecer distintas estrategias que le permitan desarrollar actitudes para la comunicación e interacción con integrantes del equipo de salud y otros.

Los fundamentos generales que esta asignatura brinda en el inicio del Ciclo permitirán desarrollar en el alumno actitudes y hábitos de conducta para desempeñarse en ámbitos interdisciplinarios.

3. Objetivo general:

Al finalizar la asignatura el alumno será capaz de comprender y reconocer los factores y variables que distinguen a la cultura organizacional como normas, valores, símbolos, conductas, la comunicación en una organización y su influencia en la dirección y adaptación de los procesos propios de la organización.

4. Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

- Identificar el concepto de organización y tipos de organizaciones.
- Reconocer las nuevas organizaciones y su estructura.
- Distinguir los principios generales de una organización.
- Comprender el significado de cultura organizacional y sus aspectos explícitos.
- Analizar los tipos de la cultura organizacional.
- Identificar los aspectos del clima laboral y sus características.
- Comprender el concepto de comunicación institucional.
- Reconocer los principios de la comunicación interna y externa.
- Conocer los tipos y características de la comunicación interna y externa.
- Distinguir las premisas para la comunicación y la secuencia de acciones.
- Comprender el concepto de grupo.
- Identificar las etapas de estructuración y forma de estructuración.

10. Unidades de desarrollo de los contenidos

Unidad 1:

Las Organizaciones

- Concepto de organización y tipos de organizaciones.
- Las Nuevas Organizaciones: fundamentos básicos estructuras organizacionales.
- Principios generales de la Organización
- Identidad de la Organización.

Unidad 2:

Fundamentos de la Cultura Organizacional

- Fundamentos y características de la cultura organizacional.
- Tipos y elementos de la cultura organizacional.
- Aspectos y manifestaciones explícitas de la Cultura organizacional
- La Filosofía como eje de la Cultura.
- Concepto de clima laboral y sus características.

Unidad 3:

Procesos de la comunicación organizacional

- Conceptos de comunicación Organizacional.
- Principios de la comunicación interna y externa: tipología y características.
- Premisas para la comunicación y secuencia de acciones.
- Comunicación asertiva: características y técnicas.
- La comunicación efectiva en quirófano.

Unidad 4

Dinámica de grupo

- Concepto de grupo. Clasificación.
- Etapas en la formación de grupo.
- Estructura y procesos de grupo.
- Tipos de roles y características del líder.

11. Metodología de enseñanza

La modalidad de enseñanza será presencial en el espacio áulico y con propuestas de actividades en el Campus Virtual.

Las propuestas metodológicas a utilizar serán las siguientes:

- Lectura y análisis de material bibliográfico.
- Trabajos en grupo.
- Observación y análisis registros fílmicos.
- Debate: Resolución de situaciones problemáticas sostenidas en fundamentos teóricos
- Participación en foro respondiendo a consignas elaboradas por el docente.

12. Pautas de Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se considerará como un proceso continuo y permanente a lo largo del desarrollo de la asignatura.

Se seleccionarán instrumentos de evaluación que faciliten la autorreflexión y el seguimiento del propio proceso de aprendizaje, considerando la gestión social del aula. Las evaluaciones serán de tipo diagnóstica, formativa y sumativa.

El régimen de aprobación de la asignatura es con promoción directa. En caso de no acceder a la misma el alumno tendrá derecho a un examen final.

Para acceder al examen final el alumno deberá cumplir con los **requisitos de regularidad** que se detallan a continuación:

- Aprobar dos exámenes parciales (con nota de 6 o superior). En caso de desaprobado, el alumno tendrá derecho a **UN** recuperatorio por asignatura en el cuatrimestre.
- Aprobar la entrega de Trabajos Prácticos y todas las actividades propuestas por el docente.
- Acreditar una asistencia mínima del 80% a las clases.

Para acceder a la **promoción directa** el alumno deberá:

- Cumplir con los requisitos de regularidad.
- Aprobación con 8 puntos o más puntos, sin aplazos, todas las instancias de evaluación.

La nota final será la resultante del promedio de la nota obtenida durante el curso de la asignatura y la nota del examen final de la misma.

De acuerdo al Reglamento de alumnos de grado, Res. 88/17, se hará hincapié en los siguientes artículos:

Art. 11°. Asistencia.

Art. 12°. Sistema de evaluación.

Art. 14°. Materias con opción de promoción directa o con evaluación final.

Art. 15°. Nota final de la materia.

13. Cronograma de clases de la Asignatura

Comienza: 5 de Marzo 2018

Finaliza: 13 de Abril 2018

Lunes y Martes de 9:15 hs. a 12:00 hs.

14. Bibliografía

Unidad 1

- * ROBBINS, S. JUDGE, T. (2009) Comportamiento organizacional. Teoría y práctica. 13ª Edición. Pearson Educación. México.

- * CHIAVENATO Adalberto, (2009).Comportamiento Organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. 2ª.ED. Editora McGraw-Hill.
- * SCHLEMENSON, A. (1990). La perspectiva ética en el análisis organizacional. Un compromiso Reflexivo en la acción.1ª edición. Buenos Aires.

Unidad 2

- * RITTER, Michael. (2.008) Cultura Organizacional. Editorial La Crujia
- * HELLRIEGEL D., SLOCUM J. (2009). Comportamiento Organizacional. Decimosegunda Edición. Cengage Learning. Capítulos 1, 8 y 13.
- * LIKERT, R. (1967).Las organizaciones humanas. New York, McGraw-Hill,
- * STEPHAN P., COULER M. (2000). Administración. Sexta Edición
- * BRUNET, L. (1987). El clima de trabajo en las organizaciones. México, Trillas.
- * ROBBINS S. (2004). Comportamiento organizacional. Mexico: Pearson Educación.

Unidad 3

- * TESSI, Manuel (2012) Comunicación interna en la práctica. Editorial Granica S.A.
- * BERLO, David (1984). El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. . 14ª Ed. El Ateneo. Buenos Aires.
- * RODRIGO ALSINA, M. (2003). Los modelos de la comunicación. En, Saladriga Medina, Hida. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela. Pág. 40-113.
- * WATZLAWICK, P. (1990) Teoría de la comunicación humana. Cap Los axiomas de la comunicación Barcelona, Editorial Herder.

Unidad 4

- * BION, W. R. Experiencias en Grupos. Capítulo: Los supuestos básicos del grupo.
- * CIRIGLIANO VILLAVERDE Dinámica de grupos y educación. Bs. As. Editorial Humanitas.

- * FERNÁNDEZ, A. M. (1992). El campo Grupal. Notas para una Genealogía. Nueva Visión 1era edición.
- * GILBJACK, R. Manual de dinámica de grupos. Bs. As. Editorial Humanitas.
- * QUIROGA. A. (1998). El grupo sostén y determinante del psiquismo en Crisis, Procesos Sociales, Sujeto y Grupo. Desarrollos de la Psicología Social a partir del pensamiento de Enrique Pichón Rivière. Editorial Cinco Pág. 81-88.